



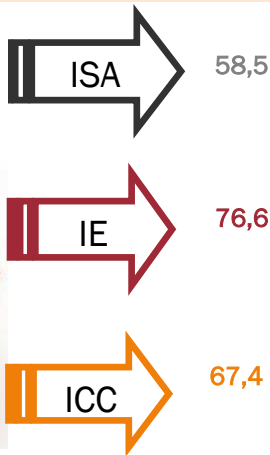
SONDAGEM DO CONSUMIDOR



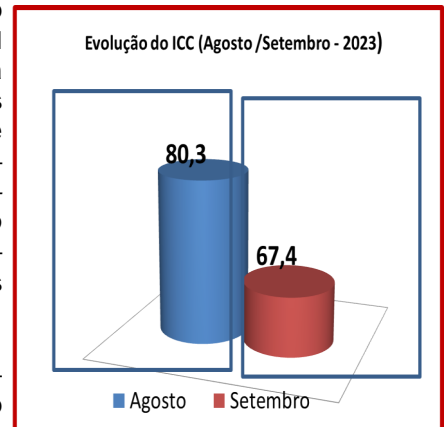
Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

CONSUMIDORES DE LUANDA NÃO PRETENDEM COMPRAR BENS DURÁVEIS NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

Índice de Confiança do Consumidor – Setembro/2023
67.4



O indicador de evolução do clima económico da capital angolana voltou a oscilar para uma baixa significativa neste mês de Setembro. No inquérito que apura a confiança dos consumidores de Luanda, realizado pelo Centro de Estudos e Investigação Científica do IMETRO, o ICC atingiu 67.4pp neste mês, menos 12,9pp face ao mês anterior.



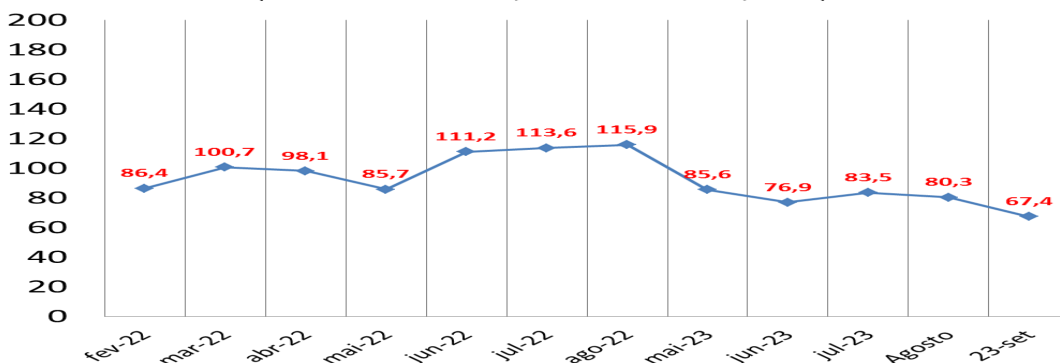
O indicador que mede a percepção dos cidadãos sobre a situação atual da economia (ISA) registou neste mês baixa igualmente muito acentuada de 12,2pp ao pular dos 80,3pp registados no mês de Agosto para 58.5pp neste mês.

Questionados se pretendem comprar bens duráveis de consumo os participantes deste inquérito responderam convictos de que não estão dispostos a fazer compras de bens duráveis nesse período, já que a contínua subida dos preços não apenas deteriora o poder de compra, mas também tritura os salários que não são corrigidos na proporção da desvalorização do kwanza. Este pessimismo acabou influenciando negativamente o indicador que mede a demanda por consumo (DA), que registou uma queda de -31,2pp ao sair de 120,2pp no mês de Agosto para 89pp respectivamente neste mês.

Já quanto as expectativas sobre o futuro próximo da economia, num intervalo de seis meses, prevaleceu o pessimismo da incerteza e o indicador de expectativa (IE) baixou para 76,2pp, contra os 90pp no mês de Agosto. Com variação análoga está ainda a situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF), que também registaram baixas de -21,5pp e -21,1pp, respectivamente.

SUBIDA CONTÍNUA DO PREÇO DOS BENS DE CONSUMO, AGRAVADA PELA DESVALORIZAÇÃO DO KWANZA, CRIA UM AMBIENTE DE PERMANENTE PESSIMISMO E INDISPONIBILIDADE PARA O CONSUMO

Índice de Confiança do Consumidor
(Dados de Fevereiro/2022 à Setembro/2023)



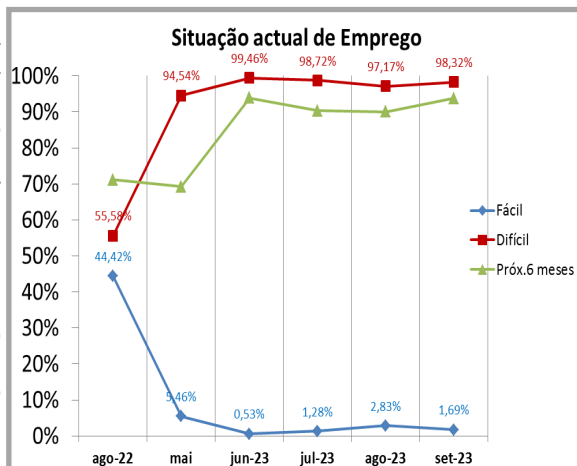
Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

SITUAÇÃO DE EMPREGO

Em Angola, a economia nacional cresce muito abaixo do crescimento da população. Este facto se reflecte no mercado do emprego, no qual a economia não consegue criar empregos formais necessários para acolher o número de pessoas que ano após ano entra em idade activa. O inquérito do CEICin, realizado neste mês, apurou que os cidadãos experimentam sentimento muito desanimador sobre a situação actual de emprego, e da expectativa no curto prazo. 98,32% dos entrevistados declararam que está muito difícil encontrar emprego, e apenas 1,69% afirmaram estar relativamente fácil.

Para os próximos seis meses, regista-se uma pequena redução no indicador, com 93,76 dos entrevistados a acreditar que o futuro do emprego vai piorar, uma queda de 4,56pp em relação o mês anterior.

Note-se que relatório recente do *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) indicou que o alto nível de desemprego em Angola tem levado ao crescimento do empreendedorismo não formal no país, levando Angola na primeira posição do ranking dos países mais empreendedores do mundo em 2022/23 (Cf. Expansão, Outubro.2023).

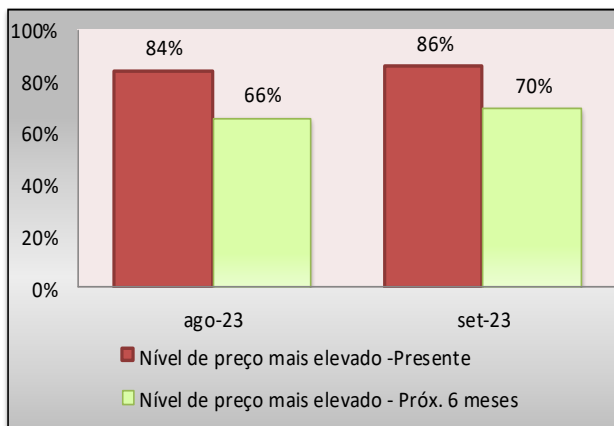


NÍVEL DE PREÇOS

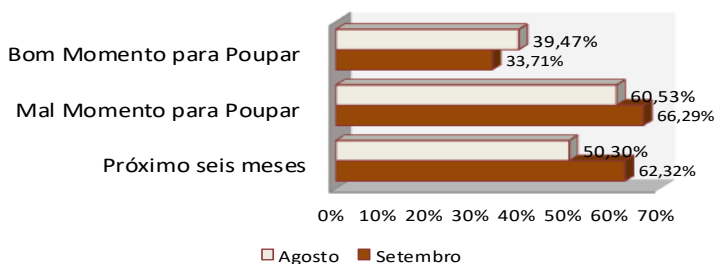
O indicador que mede a percepção dos consumidores sobre o nível geral dos preços registou um aumento de 2pp no número daqueles que afirmam que os preços dos bens de consumo durável estão mais altos, registando nível de 86% em Setembro, contra os 84% no mês anterior.

Comparando, o IPCN medido pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) registou variação de 2,10% de Agosto a Setembro de 2023, com uma aceleração de 0,06pp na sucessão dos meses. Nesta sondagem as províncias que registaram maior variação nos preços foram Luanda, com 2,95%, Huíla com 1,68% e Cabinda com 1,58% (Cf. INE-IPCN, Setembro. 2023).

Os entrevistados do inquérito do CEICin revelaram-se um pouco confiantes na estabilização ou melhoria dos preços nos proximos seis meses, e a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar reduziu para 70%.



Poupança Sob Investigação



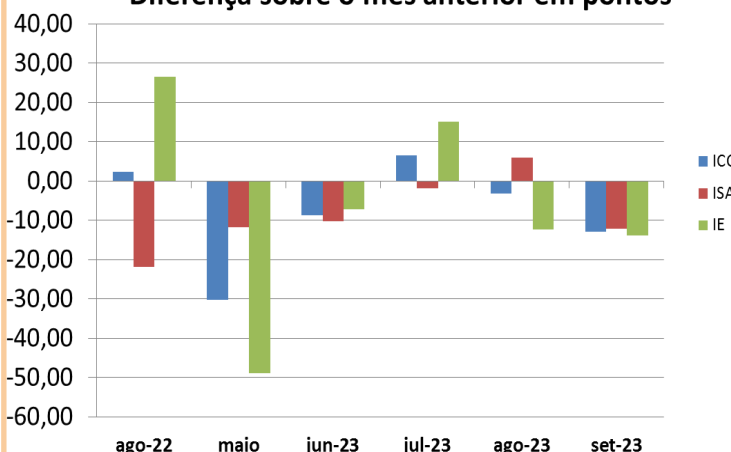
O sentimento pessimista também prevalece quando o assunto é poupar, porquanto nesta sondagem o indicador que mede a capacidade (ou vontade) das famílias de fazer poupança baixou 5,76% neste mês, chegando a 33,71 a percentagem dos que responderam estar a viver um bom momento para economizar e fazer poupança. Para os próximos meses, o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores registou aumento, já que 62,32% dos respondentes acreditam ser possível poupar dinheiro ao longo dos próximos seis meses.

O gráfico a direita indica variações irregulares no Indicador de confiança dos consumidores de Luanda nos últimos meses, registando particularmente baixas significativas de -30,3pp e -8,7pp no mês de Maio e Junho respectivamente. Porém, ainda que pouco significativo, verificou-se o inverso no mês de Julho, ao ascender 6,6pp e voltando a cair -3,2pp e -12,9pp, respectivamente, em Agosto e Setembro.

Já quanto ao ISA (indicador que mede a situação actual do ambiente económico), registou-se baixa de -12,2pp no mês Setembro face ao mês de Agosto. Seguindo a mesma tendência, o indicador de confiança no futuro próximo (IE) caiu -12,3pp e -13,8pp, respectivamente, nos meses de Agosto e Setembro do ano em curso.

Confirma-se desta forma que os consumidores de Luanda seguem menos optimistas quanto ao futuro da economia de consumo na capital angolana.

Diferença sobre o mês anterior em pontos



ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

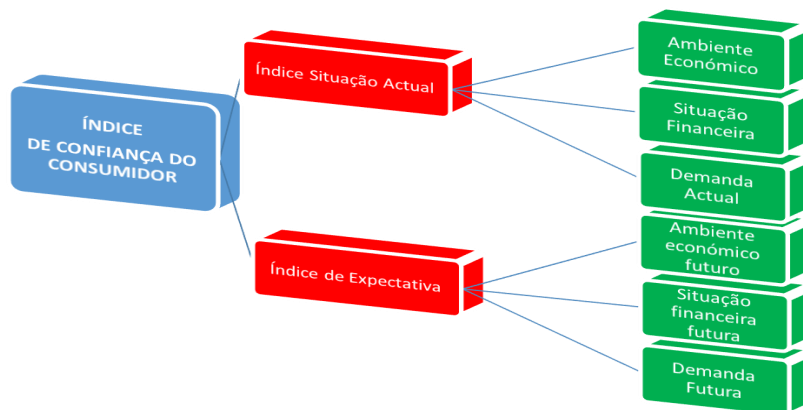


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 520 pessoas entre os dias 25 - 30/08 de 2023



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Afonso Dala Coxi Fula (Vice-Presidente para Investigação e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) e Prof. Francisco Kapalu (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Piedade Caiva, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | Assistente de Pesquisa: Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetrom@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com